



## *Sponsoring Konzept*

**Sponsoring Konzept für  
Firma  
Peter Muster  
Musterstrasse 4  
CH-5610 Wohlen AG  
März 2016**

Logo der Firma

Erstellt durch  
**pb sports**  
Zentralstrasse 2  
CH-5610 Wohlen AG  
Peter Bättig, Inhaber

## ***Willkommen bei pb sports***

Seit der Eröffnung am 8. März 2011 will pb sports die Liebe, Freude und den Enthusiasmus an der Bewegung in der freien Natur auch Ihnen weitergeben, indem nur ausgewählte Qualitätsprodukte ins Sortiment aufgenommen werden. Dies verbunden mit einer offenen, freundlichen, kompetenten und individuellen Beratung.

Wer sich bewegt, lebt gesünder und wer gesünder ist, hat mehr vom Leben. pb sports (Peter Bättig Sports) Überzeugung lässt sich wie folgt umschreiben: Anima Sana in Corpore Sano. Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper.

## ***Soziales Engagement***

Bei pb sports beginnt die soziale Verantwortung gegenüber jedem einzelnen Kunden, der versucht, seine sportliche Ambitionen mit seinem privaten und beruflichen Umfeld, seinen Trainingskollegen und natürlich auch gegenüber seinen Konkurrenten im Wettkampf in Einklang zu bringen. Darüber hinaus versteht pb sports soziale Verantwortung auch als das aktive Bemühen, Beiträge zu leisten die dazu verhelfen, das gesellschaftliche wie auch das kulturelle Leben voranzutreiben.

Soziale Verantwortung ist bei Peter Bättig und pb sports mehr als nur ein Begriff oder eine Floskel, es ist Teil unserer Geschäftsphilosophie, die sich im täglichen Handeln gegenüber den pb sports Kunden widerspiegelt.

Seit dem 01. Oktober 2015 hat nun die pb sports ein eigenes Team aufgebaut, welches aus Athleten besteht in den Bereichen Triathlon, Trailrunning, Running. Das Ziel ist das pb sports Team auf 15 Athleten zu erhöhen und diese in den Bereichen Trainings- Wettkampf- und Ernährungsplanung zu unterstützen sowie die Organisation von Trainingsinfrastruktur, Organisation von Trainingslager, Vergünstigungen von Team-Bekleidungen und bei Sponsoren.

## ***Vision***

1. Etablierung der pb sports in den führenden Teams in der Schweiz.
2. Regelmässige Teilnahmen der Athleten an diversen Wettkämpfen an nationalen und internationalen Wettkämpfen
3. Qualifikationen der Athleten der pb sports Teams für nationale und internationale Wettkämpfe (Schweizer Meisterschaften, Weltcuprennen und Weltmeisterschaften)
4. Aufbau und Betrieb von motivierten und gesunden Trainingsstrukturen für alle, welche Freude am Ausdauersport haben und leistungsorientiert Ausdauer betreiben wollen.
5. Das pb sports Team soll überregional ein Aushängeschild werden für Triathleten, Läufer, Trailläufer und MountainBiker sowohl im Leistungs- wie auch im Freizeitbereich.

# ***Philosophie / Leitbild***

**Unsere Philosophie steht fest auf 4 Säulen**



**Qualität der Produkte  
kompetente Beratung  
Steigerung der Lebensqualität  
Soziales Engagement**

## ***pb sports Team***

Die Trainer des pb sports Team sind ausgebildete Trainer in den Bereichen Triathlon, Laufen, Leichtathletik, Leistungsanalyse (Trainer Leistungssport, Sportlehrer). Dies sind wichtige Voraussetzungen um einen hohen Standard sowie ein qualitativ hohes Mass an Trainings durchzuführen zu können um die Athleten an Ihre Ziele heran zu führen. Peter Bättig ist ausgebildeter Sportpsychologe/Mentaltrainer, Trainer Spitzensport/Leistungssport Triathlon, Trainer Leichtathletik, Trainer Leistungsdiagnostik usw.

## ***Unsere Wettkämpfe***

Nationale und internationale Wettkämpfe mit und ohne Lizenz. Bsp. Swiss Triathlon Circuit, 70.3 Ironman sowie Ironman sowie an Europa- und Weltmeisterschaften bei den Ironman Distanzen (olympische- Mittel- und Langdistanzen).

Diverse nationale Laufveranstaltungen, Bsp. Zürich- und Aargauer-Lauf-Cup, Grand Prix Bern, Eiger Ultratrail, Weltcup Mountain Bike Rennen, Ironman Rennen und viele mehr.

## ***Warum Sportsponsoring***

74 % der gesamten Bevölkerung stehen Sponsoring positiv gegenüber. Diese Akzeptanz geht quer durch alle Altersgruppen und soziale Schichten und reicht von Sportbegeisterten bis zu Sport Desinteressierten. Auch diejenigen, die der klassischen Werbung kritisch gegenüberstehen, beurteilen Sponsoring -Aktivitäten positiv: 85% deren, die aufgeschlossen gegenüber TV- und Printwerbung sind, stehen Sponsoring positiv gegenüber, aber auch 70% der Werbekritiker. (Datenquell: Sport & Markt 2012).

1. Sie könne Kontakte zu Kunden / Mitarbeitern in branchentypischer Umgebung pflegen
2. Ausdauersport hat einen sehr hohen Erlebniswert und fasziniert dadurch unterschiedliche Zielgruppen
3. Ausdauersport inszeniert durch das Sieger-Verlierer-Prinzip einen hohen Spannungsbogen mit starkem Involvement.
4. Sport transferiert positives Image.

## ***Warum Sponsoring beim pb sports Team***

Wir bieten für Ausdauerfreunde zwei interessante Zielgruppen:

1. Dank der Teilnahme an namhaften nationalen und auch internationalen Wettkämpfen in einer kaufkraftstarken Klientel und auch in diversen Regionen erscheint Ihr Name in einem sehr interessanten Umfeld.
2. Ausdauersport ist einer der beliebtesten Sport- und Freizeitbeschäftigungen, es bewahrt die Gesundheit und vereint die Werte Ästhetik, Präzision sowie Ausdauer wie kaum eine andere Sportart.

## ***Wie werden die Sponsorengelder eingesetzt?***

Die Sponsorengelder werden ausschliesslich für die Aktiv-Athleten und die Nachwuchsförderung verwendet. Insbesondere für Trainingslager, Trainingswochenenden aber auch für Ausrüstungsbeiträge wie Trainer - T-Shirts – Trainingstaschen – Wetsuits – Trainingsgeräte usw.

# **Sponsorenleistungen**

## **Goldsponsor – CHF 5'000:**

- Branchenexklusivität: Keine weiteren Sponsoren aus Ihrer Branche
- Logopräsenz an allen Events & Wettkämpfen welche die pb sport organisiert
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln für die Events
- Logopräsenz auf allen Briefschaften
- Logopräsenz auf der Webseite
- Logopräsenz auf allen Sportkleidungen
- Angebote an die Mitglieder und deren Freunde und Familien
- Pressemeldungen für den Sponsor
- Werbung im pb sports Laden
- Zusätzliche, optionale Sponsoring Möglichkeiten
- Logopräsenz mit Link in allen Mails
- Angebote an die Kunden der pb sports (zur Zeit 2'364 Kunden)

## **Silbersponsor – CHF 3'000:**

- Branchenexklusivität: Keine weiteren Sponsoren aus Ihrer Branche
- Logopräsenz an allen Events & Wettkämpfen welche die pb sport organisiert
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln für die Events
- Logopräsenz auf der Webseite
- Logopräsenz auf allen Sportkleidungen
- Angebote an die Mitglieder und deren Freunde und Familien
- Zusätzliche, optionale Sponsoring Möglichkeiten

## **Bronzesponsor – CHF 2'000:**

- Branchenexklusivität: Keine weiteren Sponsoren aus Ihrer Branche
- Logopräsenz an allen Events & Wettkämpfen welche die pb sport organisiert
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln für die Events
- Logopräsenz auf allen Sportkleidungen
- Logopräsenz auf der Webseite
- Angebote an die Mitglieder

***Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung***